

Presseinformation

KYOCERA Fineceramics Webshop unter neuer Adresse erreichbar

Kyoceras Webshop ist bereits seit Jahren am Markt für Kunden aus aller Welt erfolgreich etabliert.

Kyoto/Mannheim, 11. Juli 2023. Unter einer neuen Adresse vertreibt KYOCERA Fineceramics Europe GmbH ab sofort eine breite Produktpalette im firmeneigenen [Webshop](#). Er entwickelte sich in den letzten Jahren zu einem erfolgreichen Tool im Markt der technischen Keramik und wird intensiv von Kunden auf der ganzen Welt genutzt. Die technischen Keramiklösungen von Kyocera tragen unter anderen in der chemischen Industrie, in der Messtechnik und Analytik, im Ofenbau, in der Elektrotechnik zur Weiterverarbeitung ihren Beitrag zu einer effizienteren Welt bei.

Individuell maßgeschneiderte Kundenangebote

Kunden, die sich für den Kyocera Fineceramics Online Shop entscheiden, kaufen nicht nur direkt beim Hersteller, sondern profitieren zusätzlich von einer schnellen Bestellabwicklung sowie Lieferung innerhalb von zwei Wochen für verfügbare Produkte im gesamten EU-Raum. Nach der Registrierung im Webshop können sich Kunden außerdem Angebote zu individuellen Konditionen und Preisen einholen. Dabei werden ihnen beispielsweise verschiedene Abmessungen angeboten, die im Folgeschritt über einen Schieberegler oder durch direkte Eingabe auf die gewünschte Länge konfiguriert und in den Warenkorb gelegt werden können. Der jeweilige Verkaufspreis ist dabei unmittelbar bei der Konfigurierung der Länge ersichtlich. Der Mindestbestellwert liegt bei einem Nettobetrag von 200 Euro. Zusätzlich gewährt der Keramikhersteller einen Shop-Vorteil von zehn Prozent auf Produkte für Hochtemperaturanwendungen, Elektrotechnik und Labor-Einrichtungen.¹

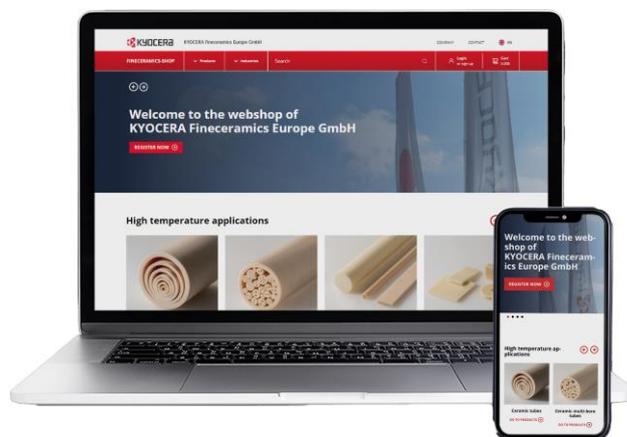
Große Auswahl und direkte Verfügbarkeit

Der Online-Shop von Kyocera bietet seinen Kunden eine große Produktpalette an hochleistungsfähigen Materialien für verschiedene Bereiche. Unter anderem sind dort Produkte für die Bereiche Hochtemperaturtechnik (Rohre und Kapillare aus DEGUSSIT Hochleistungskeramik), Elektrotechnik (Isolatoren und Durchführungen), Laborbedarf (Tiegel, Schiffchen, Glühkästen und keramische Platten), Laboreinrichtung (Abluftwäscher und Neutralisationsanlagen) sowie diverse weitere Produkte aus technischer Keramik zu finden.

¹ Gültig für Kunden aus Deutschland und Österreich.

Besuchen Sie auch unsere neue Website unter [kyocera-fineceramics.de](https://www.kyocera-fineceramics.de), die Ihnen einen nutzerfreundlichen Überblick wie auch bestmögliche Erreichbarkeit unserer Angebote und Services bietet.

Der Online-Shop ist erreichbar unter shop.kyocera-fineceramics.de



Die neue Website des Online-Shops der KYOCERA Fineceramics Europe GmbH



Keramikrohre, Kapillarrohre, Stäbe und Bänder

Über Kyocera

KYOCERA Fineceramics Europe GmbH ist eine Tochtergesellschaft der KYOCERA Europe GmbH, die bereits seit über 50 Jahren in Europa erfolgreich ist. Die Kyocera-Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter von Komponenten aus Hochleistungskeramik für die Technologieindustrie und bietet heute über 200 verschiedene Keramikwerkstoffe sowie modernste Technologien und Services, die auf die individuellen Bedürfnisse der jeweiligen Märkte zugeschnitten sind.

KYOCERA Europe GmbH ist ein Unternehmen der KYOCERA Corporation mit Hauptsitz in Kyoto/Japan, einem weltweit führenden Anbieter von Halbleiter-, Industrie- und Automobil- sowie elektronischen Komponenten, Druck- und Multifunktionssystemen sowie Kommunikationstechnologie. Der Technologiekonzern ist weltweit einer der erfahrensten Produzenten von smarten Energiesystemen, mit mehr als 45 Jahren Branchenfachwissen. Die Kyocera-Gruppe umfasst 297 Tochtergesellschaften (31. März 2023). Mit etwa 81.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Netto-Jahresumsatz von rund 13,87 Milliarden Euro.

Auf der „Global 2000“-Liste des Forbes-Magazins für das Jahr 2023 belegt Kyocera Platz 671 und zählt laut Wall Street Journal zu den „The World's 100 Most Sustainably Managed Companies“. Im zweiten aufeinanderfolgenden Jahr wurde Kyocera für den Nachhaltigkeitsindex (Asia-Pacific) von Dow Jones qualifiziert und bereits zum siebten Mal von Clarivate als „Top 100 Global Innovator™ 2023“ als einer der weltweiten Innovationsträger anerkannt.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imageträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchstdotierten Auszeichnungen für das Lebenswerk hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet ca. 685.000 Euro pro Preiskategorie).

Medienkontakt

KYOCERA Fineceramics Europe GmbH

Christoph Hermes

Head of Marketing & Communications

Steinzeugstraße 92

68229 Mannheim / Deutschland

Tel: +49 621 40547-590

Mobil: +49 151 25 54 85 17

E-Mail: Christoph.Hermes@kyocera-fineceramics.de

www.kyocera-fineceramics.de